



*Associazione Nazionale
Archivistica Italiana*

ARCHIEXPO II^a EDIZIONE

Milano, Centro Congressi Le Stelline
15, 16 e 17 novembre 2007



L'Associazione Nazionale Archivistica Italia - ANAI, l'ANAI Lombardia e la Fondazione Ansaldo organizzano, in collaborazione con la Direzione Generale per gli Archivi e le Sezioni regionali dell'ANAI e con il contributo delle Sezioni ANAI Lombardia e Lazio, della Regione Lombardia e della Banca Popolare di Milano, la II^a edizione di ARCHIEXPO, dedicata agli archivi d'impresa. Quest'anno il tema scelto è stato determinato soprattutto dal momento particolare che attraversa il mondo degli archivi d'impresa, tra fusioni, trasformazioni, concentrazioni, con tutte le problematiche e i rischi di dispersione, di perdita vera e propria, di non corretto recupero e trattamento della documentazione e dei patrimoni relativi alla storia delle imprese, compresi oggetti, macchinari, audiovisivi, ed altro, che si trovano negli archivi e nei musei industriali e aziendali in generale. L'annoso problema della tutela e della valorizzazione della memoria prodotta da imprese e soggetti economici sta infatti oggi acquisendo i tratti di una vera e propria "emergenza" e l'ANAI non può che ritornare ad insistere su questi temi affiancando i principali attori di questo fronte conservativo.

Gli *Incontri di ARCHIEXPO*, pertanto, quest'anno saranno a tutto campo dedicati agli archivi d'impresa: da quelli industriali a quelli delle banche, dalla situazione mondiale a quella nazionale, dal ruolo culturale svolto nelle imprese e nel territorio fino alle nuove tipologie documentarie prodotte dalle imprese, come quella filmica, alla quale ARCHIEXPO riserverà, in queste giornate, particolare attenzione.

Gli *Incontri di ARCHIEXPO*, strutturati in sezioni tematiche differenti, saranno organizzati in modo da conoscere le esperienze archivistiche più significative, per capirne limiti e potenzialità ma, soprattutto, per individuare e promuovere azioni "di coalizione" volte alla valorizzazione e al consolidamento di questa tipologia di archivi. Il contesto in cui si svolgerà l'evento non a caso sarà la Regione Lombardia, nel cui territorio si concentra gran parte della capacità economico-industriale del nostro Paese. In tal senso, verranno coinvolte nell'organizzazione della II^a edizione di ARCHIEXPO diverse istituzioni locali oltre che nazionali: la Camera di Commercio di Milano, la Provincia di Milano, la Regione Lombardia.

Il mondo del lavoro e dell'impresa sarà inoltre rievocato in forma spettacolare, grazie alla proiezione diffusa di film, per lo più inediti, provenienti da archivi d'impresa ed altre istituzioni archivistiche. Questa II^a edizione di ARCHIEXPO si propone infatti anche di ribadire l'importanza della salvaguardia di fondi, raccolte e aggregazioni di documenti di tipologia non tradizionale, quali audiovisivi, film, fotografie, disegni tecnici, etc., legati alla storia dell'impresa e del lavoro industriale. Verranno quindi dedicati dibattiti e rassegne cinematografiche proprio al cinema e alla documentazione filmica d'impresa. Oltre agli archivi d'impresa saranno coinvolte alcune importanti istituzioni che si occupano oggi in Italia di cinema d'impresa: la Cineteca Nazionale - Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea (TO); la Fondazione Cineteca Italiana di Milano. In questo ambito verrà organizzata una rassegna sul *Cinema documentario d'impresa* dedicata alla comunicazione aziendale e al lavoro industriale.

Particolarmente significativa sarà infine la partecipazione della Regione Lombardia che organizzerà, proprio in occasione di ARCHIEXPO, e in accordo con l'Associazione Nazionale Archivistica Italiana, alcune iniziative dedicate alla convergenza tra mondo degli archivi, delle biblioteche e dei musei, a partire dalla Conferenza unificata annuale degli archivi, musei e biblioteche, che si terrà il 15 novembre 2007. La prima parte della conferenza avrà luogo presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica "Leonardo da Vinci" di Milano e proseguirà presso il Centro Congressi

Le Stellinghe, contemporaneamente ad ARCHIEXPO, con workshop di settore. Verranno inoltre organizzati anche quest'anno seminari di aggiornamento per la diffusione di buone pratiche nel recupero e nella conservazione degli archivi in generale.

L'ANAI e la valorizzazione degli archivi d'impresa

In Italia, l'ANAI negli ultimi anni ha dedicato numerose iniziative alla valorizzazione degli archivi d'impresa: dall'organizzazione di convegni di studio, alla creazione di gruppi di lavoro e all'organizzazione di seminari e corsi di formazione e aggiornamento. Un'importante serie di convegni nazionali di studio è stata organizzata a Trieste e Udine dalla **Sezione ANAI Friuli Venezia Giulia**, in collaborazione con i rispettivi **Archivi di Stato** e la **Soprintendenza Archivistica**: nel 1997 *Le carte preziose*, sugli archivi delle banche, nel 1999 *Le carte sicure* sugli archivi delle assicurazioni e nel 2002 *Le carte operose*, sulle fonti, la ricerca, la gestione, nonché le nuove tecnologie degli archivi d'impresa. Sempre nel 2002 a Napoli e Salerno la **Sezione ANAI Campania** in collaborazione con la **Soprintendenza Archivistica per la Campania** ha organizzato il convegno *Bancheimpresearchivi. Gli archivi degli enti economici: regolamenti a confronto*, sugli archivi delle banche e degli altri enti economici. Fra le iniziative dell'ANAI per gli archivi d'impresa vanno anche annoverati il Convegno Internazionale *La memoria del cinema: archivisti, bibliotecari e conservatori a confronto*, organizzato a Torino nel 2003 in collaborazione con la **Regione Piemonte** e l'Amministrazione Archivistica sugli archivi del cinema, nell'intento di stabilire rapporti più approfonditi fra le culture e le professionalità dei mondi degli archivi e delle cineteche e il Convegno Internazionale di Studi *Riforme in corsa: Archivi pubblici e archivi d'impresa fra trasformazioni, privatizzazioni e fusioni*, organizzato a Bari nel 2004 con la **Soprintendenza Archivistica della Puglia** e la Cassa di Risparmio della Puglia.

Nel campo della formazione, l'ANAI ha svolto negli ultimi anni molte iniziative dedicate agli archivi d'impresa per mettere a disposizione degli operatori strumenti aggiornati su specifici temi tecnici e professionali, tra cui due seminari di formazione per archivisti d'impresa, organizzati a Villalago di Piediluco (TR) in collaborazione con l'**Istituto per la Cultura e la Storia d'Impresa "Franco Momigliano"** (ICSIM) e il seminario *La gestione dell'archivio corrente. Teoria, criteri, esperienze*, organizzato a Genova nel 2002 con l'**Archivio di Stato di Genova** e la **Fondazione Ansaldo**.

Nel 2005 a Torino la **Sezione ANAI Piemonte e Valle d'Aosta** e la **Compagnia di San Paolo** hanno organizzato il seminario *Rivedere i conti. La descrizione archivistica delle scritture, dei registri contabili e dei bilanci di banche e aziende in età moderna e contemporanea*, replicato, dato il successo e l'interesse riscontrato, nel 2006.

Tutte queste iniziative si sono strettamente intrecciate con l'attività del gruppo di lavoro nazionale sugli archivi economici e d'impresa costituito da archivisti di banche, assicurazioni, imprese e istituzioni di ricerca, in gran parte soci dell'ANAI, nato nel novembre 2000 col nome di **Gruppo Italiano per gli Archivi d'Impresa (GIAI)**, con l'obiettivo di identificare, censire e salvaguardare un quantitativo crescente di archivi d'impresa e di consentire che in prospettiva sempre più fonti siano inserite nel circuito della pubblica fruizione e della ricerca storica, nella convinzione che anche il patrimonio delle imprese deve essere a pieno titolo considerato come facente parte del patrimonio archivistico e più in generale della eredità culturale del nostro paese. Tirare dunque le somme di tutto questo lavoro svolto negli anni precedenti, e in particolare verificare come le imprese piccole, medie, grandi del nostro paese riescano a conservare, valorizzare, restituire alla storia e alla memoria collettiva la loro documentazione, anche attraverso la comunicazione cinematografica sarà il principale obiettivo della IIª edizione di ARCHIEXPO.

Archiexpo II^a Edizione

Farà da cornice agli *Incontri di ARCHIEXPO* l'esposizione dedicata al settore degli archivi, che si svolgerà sempre presso il Centro Congressi delle Stelline. Gli stand verranno utilizzati dalle società che si occupano di archivistica e di servizi per gli archivi, per proporre i loro prodotti e le loro attività nel campo del riordino e valorizzazione dei patrimoni documentari in generale.

Accanto agli stand non mancheranno anche quest'anno workshop e seminari che si svolgeranno nelle sale satelliti, dove soggetti diversi (aziende e società, istituzioni pubbliche e private, sezioni ANAI regionali, enti locali, etc.) potranno approfondire e presentare iniziative e progetti nell'ambito di un dibattito scientifico per addetti ai lavori. In particolare si intendono coinvolgere tutte quelle imprese storiche che rappresentano un'eccellenza e un modello nell'ambito del riordino e della valorizzazione dei propri archivi e nell'organizzazione di spazi museali. Tali soggetti verranno quindi invitati a illustrare in seminari specifici le loro esperienze e le loro iniziative nel settore. La Regione Lombardia ha inoltre in programma altre manifestazioni che organizzerà, in collaborazione con l'ANAI, contestualmente e a integrazione delle tematiche della II^a edizione di ARCHIEXPO, presso il Centro Congressi Le Stelline.

Sede dell'evento

Centro Congressi Le Stelline, Milano

Gli espositori

L'esposizione sarà riservata alle istituzioni e alle aziende italiane e straniere operanti in ogni settore del mondo archivistico, oltre che nello specifico settore della produzione industriale e cinematografica.

Partner dell'iniziativa

ANAI Lombardia
Fondazione Ansaldo
MiBAC - Direzione Generale per gli Archivi
Museimpresa
Camera di Commercio di Milano

Enti sostenitori

ANAI Lombardia
ANAI Lazio
Regione Lombardia
Banca Popolare di Milano

Segreteria organizzativa

Letizia Cortini, Emilio Pietroforte, Cecilia Pirola, M. Natalina Trivisano

Segreteria operativa

Agenzia Uno
tel/fax 011. 562.73.96-562.97.08 agenziauno@agenziauno.com